



مركز فحص المعادن

Metals Assay Center

استراتيجية وزارة الصناعة والتجارة Ministry of Industry and Commerce Strategy

Vision

To lead the industrial and commercial sectors into a pioneering position within a fair and stimulating environment.

Mission

To enhance the capabilities of the industrial and commercial sectors by developing and implementing effective policies and mechanisms that contribute to achieving sustainable economic development.

الرؤية

الوصول بقطاعات الصناعة والتجارة إلى موقع ريادي في بيئة عادلة ومحفزة.

الرسالة

رفع قدرات قطاعات الصناعة والتجارة عبر تطوير ووضع سياسات وآليات تنفيذ فعالة، تسهم في تحقيق تنمية اقتصادية مستدامة

Values | القيم

التفكير الريادي

Pioneering
Thinking

المبادرة

Initiative

العمل بروح الفريق

Teamwork

سرعة الاستجابة

Responsiveness

خدمات متميزة

Excellence in
Service

استراتيجية وزارة الصناعة والتجارة Ministry of Industry and Commerce Strategy

المحاور الاستراتيجية | Strategic Objectives



رفع مستوى التنافسية
Elevate the level of competitiveness



تحسين تجربة المستثمرين
Improve the investor experience



الاستثمار في البنية التحتية
Invest in infrastructure



تعزيز الصناعات الوطنية
Enhance national industries



ضمان وجود مناخ تنظيمي وعادل
Ensure a fair and just regulatory climate



توظيف التقنيات
المعلوماتية الحديثة
Utilize modern
information technologies



الاستفادة القصوى من
اتفاقيات التجارة الخارجية
Maximize the use of
foreign trade agreements



تحديث التشريعات والقوانين
Modernize legislation and laws



Contribution to Implementing Strategic Pillars